

Desarrollo de la educación bíblica en el mundo globalizado

El Cristianismo sigue creciendo en algunos países a grandes pasos, de igual manera la educación universitaria mundial no tradicional está cambiando el panorama de la educación tradicional. Hoy más que nunca vemos caudales de información, como ninguna generación, hoy más que nunca el mundo se ha vuelto una comunidad gigantesca. Parece increíble pero aún personas nacidas en países del tercer mundo han escuchado de Facebook, Instagram, y Whatsapp. La comunicación está al alcance de la mayoría de las personas. Hoy en día se compra un teléfono en Latinoamérica por el beneficio de Whatsapp y no necesariamente por el beneficio de utilizarlo para hacer llamadas locales.

El ritmo de crecimiento en algunos sectores es explosivo, y la religión y la academia no se quedan atrás. Muchas universidades han optado por ofrecer cursos gratis que no cuentan con créditos de estudio, pero tienen el mismo valor educativo que cualquier estudiante que quiera asistir a Harvard o Yale. Así mismo, estas universidades se han puesto la tarea de ofrecer una serie de cursos a bajo precio para que las personas puedan aprender y desarrollarse.

En el mundo hay aproximadamente 595 Universidades Cristianas ¹ que tienen una misión, una visión y un propósito fundamentado en el Cristianismo. Por el contrario existen más de 600 Universidades y Colegios (Colleges) en los Estados Unidos, pero esto va cambiando rápidamente con el crecimiento del Cristianismo en el mundo.

La pregunta es: “¿Cómo educamos a los Cristianos en un mundo globalizado?”, aunque la palabra “educación cristiana” no aparece connotada en la Biblia directamente, la Palabra de Dios habla de la necesidad de una instrucción espiritual, moral, ética y de carácter del conocimiento de Dios a través de las Escrituras. El 31 de Octubre de 1517, se iniciaría una revolución religiosa o lo que conocemos como la Reforma: “La idea de que por nuestros propios méritos nunca podemos obtener salvación, y que debemos depender completamente de la gracia de Dios.”² Este sencillo mensaje pero poderoso ha tenido grandes implicaciones en la historia, pero además permitió el desarrollo de una nueva sociedad de Cristianos basados no en el Catolicismo sino en lo que se conocería como el Protestantismo.

Según la Enciclopedia de Desarrollo de la Religión y Espiritualidad el cristianismo ha desarrollando más organizaciones educacionales que cualquier otra mayor religión del mundo.³ Esto se debe en gran parte a que el Cristianismo ha sido impulsado por los países que

¹ Undefined, U. U. (2014). *Christian Higher Education: A Global Reconnaissance* (p. 2) (J. A. Carpenter, P. L. Glanzer, & N. Lantinga, Authors). William B. Eerdmans Publishing Company.

² Roper, L., & Roper, L. (2017). *Martin Luther: renegade and prophet*. London: Bodley Head.

³ Undefined, U. U. (2006). *Encyclopedia of religious and spiritual development* (E. M. Dowling & W. G. Scarlett, Authors). Thousand Oaks, CA: Sage.

económicamente y tecnológicamente tienen grandes capacidades. Por muchos años Estados Unidos ha sido una gran fuerza misionera, aunque esto ha ido cambiando mucho en la última década no puede negarse el impacto generado por este país en todo el mundo enviando miles de misioneros. Estos mismos misioneros se han encargado de influenciar en el área educativa promoviendo la educación cristiana y ayudando al desarrollo doctrinal de la iglesia Cristiana.

¿Cuál será nuestra respuesta a estos cambios globales?, ¿cómo podemos detener o mejor dicho competir con el musulmanismo, islamismo, budismo, hinduismo y tantas religiones orientales que están invadiendo Latinoamérica y el mundo?

Aparte de esto, el problema más grande radica en la respuesta que le dará la iglesia a nuestros hijos que están siendo bombardeados todos los días con mensajes subliminales de toda índole incluyendo el rechazo a los valores morales del hombre y la mujer. Ya no se puede predicar cualquier cuento chino o anécdota; hoy se necesitan hechos, datos, estadísticas, a parte de que los datos deben ser confiables, los medios han cambiado. El mensaje de salvación siempre será el mismo, ya que no cambia, pero el método debe ajustarse a la necesidad de hoy en día, por ejemplo utilizando Snapchat, Messenger, textos. Aparte de eso no debemos olvidarnos de la parte visual, video, audio, todo debe ser empaquetado de una manera vistosa y corta. La mayoría de comerciales han pasado de un minuto a unos segundos, ya que las personas no tienen tolerancia a nada extenso, se debe trabajar un mensaje corto y directo pero al punto.

¿Qué ocurre con la Escuela Dominical?, muchos jóvenes están creciendo sin nunca haber escuchado de la escuela dominical, de hecho muchos servicios de jóvenes trascienden hoy como un "show", un espectáculo donde a los chicos se les entretiene, pero no se les enseña. Cómo conocerán sino hay nadie que les enseñe. En Mateo 5"19 dice la Escritura: De manera que cualquiera que quebrante uno de estos mandamientos muy pequeños, y así **enseñe** a los hombres, muy pequeño será llamado en el reino de los cielos; mas cualquiera que los haga y los **enseñe**, éste será llamado grande en el reino de los cielos. (RV1960)

Debemos enseñar la Palabra de Dios, debemos guiar a nuestros hijos y para esto necesitamos maestros consagrados y preparados debidamente en el conocimiento de la Biblia. Necesitamos mujeres en puestos del gobierno que entiendan el respeto a las leyes de Dios, que teman de Dios, pero como les enseñaremos, no podemos esperar que sistemas seculares se ocupen de esto. ¿Podemos depender de que la iglesia lo haga? La iglesia está ocupada en autoconsumirse a sí misma. Dios nos está llamando a marcar la diferencia, tenemos herramientas que podemos utilizar para el beneficio de la educación. No podemos quedarnos sentados sin hacer nada, debemos ser un ejemplo a seguir.

Te invito a que juntos podamos buscar métodos que permitan enseñar las Sagradas Escrituras en este mundo globalizado.

Durante el seminario en Expolit vamos a ver diferentes opciones educativas que toda iglesia puede implementar a través de medios tecnológicos de vanguardia. Incluyendo Youtube, Vimeo, Facebook live, Streaming, etc. Además como maximizar los recursos que Whatsapp ofrece y otros sistemas de mensajería, manteniendo el mensaje del Evangelio puro.

Roberto Sánchez